



winterthur

its! crossmedia  
kommunikation  
informatik

# Ein erfolgreicher Gipfelstürmer: TopTogether

## Die Seilschaft.

Am 1. Februar 2004 wurden die Aussendienstorganisationen der Winterthur Versicherungen und von Winterthur Life & Pensions zusammengefasst. Beide Geschäftsbereiche besaßen eigene Strukturen und Philosophien. Ziel der Zusammenführung war es, die Fach-Spezialistinnen und -Spezialisten zu ausgewiesenen Allroundern weiterzubilden, die beide Versicherungs-Typen ausgezeichnet kennen und verkaufen. Zum gleichen Zeitpunkt wurden auch die Generalagenturen reorganisiert.

Die it solution gmbh ist eine auf Crossmedia spezialisierte Fullservice-Agentur. Ihre Stärken liegen in der Beratung, Konzeption und Realisation in Printmedien, Internet, Multimedia und Informatik. Ein weiteres Spezialgebiet von its! sind Incentives, eingebunden in ein besonderes Konzept. Die Agentur erbringt auch in diesem Bereich Fullservice-Leistungen.

## Vor dem Start im Basiccamp.

Umbrüche und Reorganisationen sind schwierig für alle Beteiligten. Die Winterthur Versicherungen haben ihre Verantwortung initiativ wahrgenommen. Das Unternehmen hat its! mit einem aussergewöhnlichen Incentive-Projekt beauftragt. Es soll alle Mitarbeitenden, die in die Reorganisation involviert sind, ansprechen und integrieren. Das Programm hat die Aufgabe, sie anzuspornen und zu motivieren. Es soll sie bei der Teambildung sowie beim Erreichen der hohen Leistungsvorgaben für die Abschlüsse unterstützen. Sämtliche Aktivitäten müssen national realisierbar und dreisprachig sein.

Die Ideen von its! stiessen auf Anklang: eine virtuelle, multimediale Bergtour verschiedener Teams und über mehrere Etappen. Verschiedene Aktionen sind in ein mehrteiliges Incentive-Programm zusammengefasst. Es hat einen einfach verständlichen, sportlich-spielerischen Charakter sowie eine einheitliche Idee und eine eigene Gestaltungslinie.

---

« its! hat uns sicher und kostenbewusst durch alle Etappen geführt. Die Luft ist nie dünn geworden – wir haben unsere hoch gesteckten Ziele erreicht. »

Richard Lüthert, Leiter Marketing Services, Winterthur Versicherungen

---

## Die Routenplanung.

its! hat das Programm konzipiert. Ausgangslage waren die ehrgeizigen Anforderungen und Zielvorgaben der Winterthur Versicherungen. Während sechs Monaten soll das Incentive-Programm in Form eines Wettbewerbs das interne Projekt «Distribution CH» unterstützen, die Akzeptanz der Reorganisation und den Teamgeist innerhalb der neuen Aussendienstorganisationen fördern. Es muss kontinuierlich neue Anreize schaffen, die Mitarbeitenden motivieren sowie das private Umfeld der Teilnehmenden mit einbeziehen. Einzel- sowie Teamleistungen werden mit Preisen belohnt, die daher bewusst vielfältig und von grosser Bandbreite sind. Bei den Teams können beispielsweise in einer bestimmten Kategorie die Mitarbeitenden einer ganzen Region als Sieger hervorgehen.

Die Wettbewerbs-Anforderungen sollen anspruchsvoll, aber realistisch sein. Es gilt, im Sinne der sportlichen Fairness, gleiche Startvoraussetzungen für alle zu schaffen, trotz unterschiedlichen Ausgangslagen innerhalb der Unternehmung.

« Planung und Durchführung des Projekts waren top. Und was das Together angeht, so hätte ich mir keinen verlässlicheren Partner wünschen können. TopTogether: Dank its! weit mehr als nur ein Projektname! »

Markus Hediger, Projektleiter Marketing Services  
Winterthur Versicherungen

## Etappe um Etappe dem Gipfel entgegen.

Die Zielvorgaben der Winterthur Versicherungen an das Programm waren komplex – und für uns eine reizvolle Herausforderung. Als Basis erstellten wir ein Grobkonzept für die Routenplanung. Mit dem Motto «TopTogether» gaben wir dem Programm auch seinen Namen. Beim Logo haben wir Dynamik sowie den Weg nach oben bildlich dargestellt. Wert legten wir zudem auf die Nähe zum Winterthur-Logo, um den Wiedererkennungseffekt zu nutzen. Durch unterschiedliche Kommunikationsmedien erhöhten wir Spannung, Attraktivität und Bekanntheitsgrad des Programms: Website, Flash-Mails, Drucksachen wie Briefpapier, Flyer, Gratulationskarten, Verpackungen.

Für die sechs Etappen erarbeiteten wir ein Detailkonzept mit Terminplan. In diesem Drehbuch waren die einzelnen Schritte sorgfältig und vorausschauend geplant. Das Projekt ist in eine unterhaltsame Etappen-Geschichte eingebettet. Sie ist auch die Grundlage der ganzen Kampagne: Welches Team bezwingt den Berg als erstes und steckt die TopTogether-Fahne auf dem Gipfel ein?

## Coach und Wegbegleiter: Die Rolle von its!

- ✓ Consulting
- ✓ Projektleitung und -überwachung
- ✓ Gesamtkonzeption
- ✓ Gesamtkoordination
- ✓ Naming und Logoentwicklung
- ✓ Design
- ✓ Realisation
- ✓ Programmierung
- ✓ Technische Implementierung
- ✓ Produktion
- ✓ Distribution